

РЕДАКЦІЙНИЙ СТАТУТ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«РАДІО ТРЕК»

Рівне
2025

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Редакційний статут ТОВ «РАДІО ТРЕК» (далі — Редакційний статут) встановлює основні вимоги до створення й поширення інформації та розроблений відповідно до законів України «Про медіа», «Про рекламу», «Про доступ до публічної інформації», Статуту ТОВ «РАДІО ТРЕК», інших нормативно-правових актів, внутрішніх документів ТОВ «РАДІО ТРЕК» та стандартів журналістики.

1.2. ТОВ «РАДІО ТРЕК» створює та поширює програми, самостійно визначаючи їхній зміст, форму та спосіб подання, у спосіб, що не суперечить законодавству України.

1.3. Інформаційна діяльність ТОВ «РАДІО ТРЕК» базується на положеннях Конституції України, Європейської конвенції з прав людини й основоположних свобод, інших нормах законодавства України.

1.4. Творчий колектив ТОВ «РАДІО ТРЕК» складається з журналістів та інших працівників творчих підрозділів.

1.5. Члени творчого колективу ТОВ «РАДІО ТРЕК» виробляють і поширюють текстовий, графічний, аудіальний, аудіовізуальний продукт (далі — контент) з огляду на місію, цінності, завдання й цілі.

Члени творчого колективу ТОВ «РАДІО ТРЕК» зобов'язані дотримуватися положень Кодексу етики українського журналіста й Редакційного статуту.

1.6. Органи управління ТОВ «РАДІО ТРЕК» гарантують творчому колективу ТОВ «РАДІО ТРЕК» дотримання конституційного принципу заборони цензури.

1.7. Забороняється втручатися у професійну діяльність журналістів та інших працівників творчих підрозділів, контролювати зміст поширюваної інформації, вимагати популяризувати певні дані чи замовчувати суспільно необхідну інформацію, накладати табу на висвітлення окремих тем, показ окремих осіб або поширення інформації про них, критику суб'єктів владних повноважень, окрім випадків, установлених законодавством та Редакційним статутом.

2. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО СТВОРЕННЯ Й ПОШИРЕННЯ КОНТЕНТУ

2.1. Стандарти подання інформації

2.1.1. Контент ТОВ «РАДІО ТРЕК» для всіх типів платформ виробляється виключно державною мовою.

2.1.2. ТОВ «РАДІО ТРЕК» у виробництві контенту діє відповідно до журналістських стандартів точності, неупередженості, збалансованості, відокремлення фактів від коментарів, авторських суджень і припущень, з урахуванням Редакційних засад інформаційного мовлення ТОВ «РАДІО ТРЕК».

2.1.3. «РАДІО ТРЕК» не допускає мову ворожнечі і дотримується принципів поваги та інклюзивності, визнаючи цінність різноманіття у суспільстві.

2.2. Вимоги до точності інформації

2.2.1. Принцип точності подання інформації означає, що контент ТОВ «РАДІО ТРЕК», поданий користувачеві, має точно відтворювати інформацію про події, факти й документи. Використання прямих цитат не має спотворювати зміст висловлювання, тези чи контексту.

2.2.2. Принцип точності потребує від творчого колективу ТОВ «РАДІО ТРЕК» перевірки будь-якої інформації, що використовується для створення контенту.

2.2.3. Факти про події мають проходити перехресну перевірку щонайменше з двох джерел або з одного офіційного джерела. Якщо журналісти й інші працівники творчих підрозділів були свідками події, інформацію, свідками якої вони стали, можна не перевіряти.

2.2.4. Якщо йдеться про попередню інформацію, яка є суспільно значущою (інформація, що становить суспільний інтерес), журналісти й інші працівники творчих підрозділів мають попередити, що така інформація відома на певний час (дату) і не є остаточною, вона може уточнюватися чи спростовуватися. Такі дані можна подавати лише в надзвичайних випадках. Усі подальші оновлення мають відображатись як у контенті, що виробляється на момент появи інформації, так і в усіх попередньо створених контентах.

2.3. Вимоги до збалансованості інформації

2.3.1. ТОВ «РАДІО ТРЕК» сприяє інформаційному плюралізму, висвітлюючи всі суспільно важливі події та надаючи можливість оприлюднювати повний спектр політичних, соціальних, культурних, національних і релігійних поглядів, що наявні в суспільстві та не містять закликів до повалення конституційного ладу, порушення територіальної цілісності України, пропаганди війни, насильства, жорстокості, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, вчинення терористичних актів, посягання на права й свободи людини та/або інших чинників, що заборонені законодавством України.

2.3.2. ТОВ «РАДІО ТРЕК» прагне представляти різні точки зору на одну тему в межах одного випуску новин, інформаційних та аналітичних програм. Якщо оперативно неможливо взяти коментар в особи з іншою точкою зору в межах одного випуску, редакція має докласти зусиль, щоб викласти цю точку зору принаймні в наступному випуску (наступного дня/наступного випуску програми). Обов'язково слід вказати, що стосовно певного питання, теми є різні точки зору, а також повідомити причину, з якої причини поки що не вдалося взяти коментар в іншій стороні, і повідомити, коли цей коментар може з'явитися.

2.3.3. Якщо журналісти звернулися по альтернативну точку зору, але особа відмовляється коментувати ситуацію, про це слід повідомити публіку. Аналогічне правило діє і в ситуації, коли з особою не вдалося сконтактувати. Журналіст має повідомити про готовність редакції представити також позицію іншої сторони, якщо вона змінить свою думку або вийде на зв'язок.

2.3.4. Журналісти й інші працівники творчих підрозділів можуть витримувати баланс не лише наводячи цитати різних сторін, а й вичерпно подаючи правдивий контекст подій, важливі факти, правдивий опис ситуації та всіх причетних до неї сторін.

2.3.5. ТОВ «РАДІО ТРЕК» зобов'язане надати можливість реалізувати право на відповідь чи спростування особі, щодо якої поширена інформація (розділ 2.8. Редакційного статуту).

2.4. Вимоги до неупередженості інформації

2.4.1. Журналісти й інші працівники творчих підрозділів мають неупереджено та безсторонньо висвітлювати суперечливі теми у випусках новин та інших програмах, дотримуватися базового правила відокремлення фактів від коментарів, думок, припущень.

2.5. Достовірність джерел

2.5.1. Інформація, яку подає аудиторії ТОВ «РАДІО ТРЕК», має завжди спиратися на авторитетне джерело (зокрема авторитетне саме для конкретної новини). Окрім того, на джерела потрібно посилатися чітко й недвозначно, щоб публіка могла зрозуміти, чия позиція висвітлюється. Інформацію завжди слід отримувати з першоджерела (лише якщо це об'єктивно неможливо — із джерела, найближчого до оригіналу). Що суспільно важливіша сенсаційна новина (або наслідки її оприлюднення можуть викликати гостру реакцію суспільства), то важливіше посилення на авторитетне джерело інформації.

2.5.2. Якщо є загроза можливих маніпуляцій (зникнення, редагування) з інформацією, отриманою з офіційних джерел (інформація органів державної влади, органів місцевого самоврядування, звіти, стенограми тощо), журналістам й іншим працівникам творчих підрозділів рекомендується зробити фіксацію таких даних, зокрема з офіційного веб-сайту, щоб підтвердити факт їхнього оприлюднення на час підготовки матеріалу.

2.5.3. Інформацію з посиланням на анонімне джерело можна давати, коли збігаються такі обставини: інформація суспільно значуща, джерело безумовно компетентне щодо характеру інформації, редакція переконана в добросовісності джерела, джерело з вагомих причин не хоче, щоб його ім'я оприлюднювалося, джерело є викривачем у розумінні антикорупційного законодавства.

2.5.4. Рішення про допустимість посилання на анонімне джерело ухвалює редактор. Слід пам'ятати, що посилатися на анонімні джерела можна лише тоді, коли повідомляється про факти чи події, але не можна цього робити, повідомляючи про коментарі чи думки.

2.6. Вимоги до поширення інформації про приватне життя й конфіденційної інформації про особу

2.6.1. Журналісти й інші працівники творчих підрозділів із повагою ставляться до приватного життя людини. Втручання у приватне життя можливе лише за згодою особи або у випадках, коли суспільна значущість інформації, що збирається та поширюється, вища за приватні інтереси особи.

2.6.2. Зйомка в публічних місцях також може бути втручанням у приватне життя людини. Якщо зйомки проводяться відкрито на вулиці, на зборах, конференціях, мітингах та інших заходах публічного характеру, згода особи припускається, крім випадків, коли така особа не вживає заходів, що однозначно свідчать про її небажання зніматися.

2.6.3. Фотографію можна розповсюджувати без дозволу фізичної особи, яка зображена на ній, якщо це викликано необхідністю захисту її інтересів або інтересів інших осіб.

2.6.4. Інформація, що перебуває у володінні медіа або журналіста й надана йому за умови нерозголошення авторства або джерела інформації, належить до охоронюваної законом таємниці. Журналістів не можна допитувати як свідків про відомості, що містять конфіденційну інформацію професійного характеру, надану за умови нерозголошення авторства або джерела інформації.

2.6.5. Особу, до якої журналісти й інші працівники творчих підрозділів звертаються по коментар або в якій беруть інтерв'ю, слід попереджати про те, що отримані від неї інформація, відео- чи аудіозапис можуть використовуватися у програмі, що вийде в ефір, та/або розміщуватися на цифрових платформах.

2.6.6. Інтерв'ювання та зйомка дітей віком від 14 років можливі з їхньої згоди за їхньою участю в публічних заходах у публічних місцях і лише з питань, що безпосередньо пов'язані з такими заходами й об'єктивно входять до сфери інтересів підлітків.

2.6.7. Надання журналістам й іншим працівникам творчих підрозділів приватної інформації ще не означає згоди на її поширення, тож доцільно зафіксувати згоду особи на поширення інформації. Згода особи на поширення обставин приватного життя має бути чіткою й однозначною, її потрібно зафіксувати, записуючи розмову на відео чи аудіо.

2.6.8. ТОВ «РАДІО ТРЕК» виходить із того, що політики, чиновники та громадські діячі свідомо обрали собі саме такий вид занять, який має контролюватися громадою, суспільством, отже, усвідомлюють, що певні аспекти їхнього приватного життя можуть висвітлюватися. Однак вони все одно мають право на приватне життя, хоча й у вузьких рамках. Інформація про приватне життя публічних/політичних осіб, чиновників та громадських діячів може повідомлятися або з їхньої згоди, або якщо вона є предметом суспільного інтересу, і право громадськості знати цю інформацію переважає потенційну шкоду від її поширення.

2.6.9. Діти не відповідають за дії батьків. Поширюючи негативну чи критичну інформацію про батьків, потрібно уникати використання відео- чи фотоматеріалів, на яких зображені неповнолітні діти, а також інших відомостей (імен, адрес, соцмереж тощо), які дадуть змогу ідентифікувати неповнолітніх дітей.

2.7. Обмеження щодо змісту інформації

2.7.1. ТОВ «РАДІО ТРЕК» забороняється поширювати інформацію, передбачену законами України «Про медіа», «Про доступ до публічної інформації» та іншими нормативно-правовими актами.

2.7.2. Критерії, розроблені Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення (далі — Національна рада) спільно з органом спільного регулювання, можуть установлювати додаткові вимоги щодо заборони поширення інформації.

2.7.3. Працівники ТОВ «РАДІО ТРЕК» не несуть відповідальності за поширення інформації, забороненої Законом України «Про медіа», а також інформації, що не відповідає дійсності, порушує права та законні інтереси особи, якщо ця інформація:

а) дослівно або в переказі без спотворення суті відтворює матеріали, опубліковані іншим зареєстрованим медіа, або точно за змістом відтворює оригінальні матеріали іноземного медіа з посиланням на них;

б) отримана у відповідь на запит на інформацію, поданий відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації», або у відповідь на звернення, подане відповідно до Закону України «Про звернення громадян»;

в) містилася в офіційних повідомленнях або одержана від державних органів, органів місцевого самоврядування (зокрема іноземних) у письмовій формі, зокрема оприлюднювалася на їхніх веб-сайтах і сторінках на платформах спільного доступу до інформації;

г) дослівно відтворює публічні виступи чи повідомлення юридичних осіб, державних органів, органів місцевого самоврядування, їхніх посадових і службових осіб, народних депутатів України, кандидатів на виборні посади;

д) становить суспільний інтерес (є суспільно важливою інформацією).

2.7.4. ТОВ «РАДІО ТРЕК» та його працівники не несуть відповідальності за поширення інформації, що містить таємницю, яка спеціально охороняється законом, якщо цю інформацію не було отримано незаконним шляхом.

2.7.5. ТОВ «РАДІО ТРЕК» та його працівники не несуть відповідальності за поширення інформації з обмеженим доступом, якщо суд встановив, що ця інформація є суспільно необхідною (суспільно значущою).

2.8. Право на відповідь та спростування

2.8.1. Особа, яка вважає, що ТОВ «РАДІО ТРЕК» щодо неї було поширено відомості, які не відповідають дійсності (викладені неповно чи неточно) та принижують її честь, гідність чи ділову репутацію, має право вимагати спростування недостовірної інформації або реалізації права на відповідь відповідно до статті 43 Закону України «Про медіа».

2.8.2. Заява про спростування або реалізацію права на відповідь має подаватися впродовж 20 днів із дня поширення відповідної інформації.

2.8.3. Обсяг спростування або відповіді має бути достатнім для донесення позиції заявника й не може перевищувати обсягу поширеної інформації. Якщо обсяг спростування або відповіді перевищує обсяг поширеної інформації чи спростування або відповідь не обмежується коментуванням інформації, яку заявник вважає недостовірною, ТОВ «РАДІО ТРЕК» має запропонувати заявнику скоротити чи змінити спростування або відповідь. Скорочення чи інші зміни в спростуванні або відповіді, поданих заявником, без його згоди не допускаються.

2.8.4. ТОВ «РАДІО ТРЕК» зобов'язане розглянути заяву та повідомити заявника про ухвалене рішення впродовж 14 днів із дня її отримання.

2.8.5. Спростування або відповідь поширюється безоплатно для заявника. Якщо інформація, щодо якої надійшла заява про спростування або реалізацію права на відповідь, поширювалася на платній основі, ТОВ «РАДІО ТРЕК» має право вимагати відшкодування завданої йому шкоди від замовника поширення такої інформації в порядку, встановленому законом.

2.8.6. Відповідь на відповідь не надається.

2.8.7. У спростуванні або відповіді має зазначитися, щодо якої інформації подається вимога, коли і в якій програмі чи публікації вона була поширена.

2.9. Дотримання авторських та суміжних прав

2.9.1. Використання музичних творів, створених іншою особою, можливе лише за згодою автора чи особи, якій належить майнове авторське право, з виплатою належної авторської винагороди або дотриманням інших умов, встановлених правовласником, згідно Законів України «Про авторське право і суміжні права» та Закону України «Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав».

2.10. Вимоги до поширення інформації про надзвичайні події

2.10.1. ТОВ «РАДІО ТРЕК» оперативно, на безоплатній основі поширює офіційні повідомлення про надзвичайні ситуації на вимогу державних органів, органів місцевого самоврядування, їхніх посадових осіб, що уповноважені законом ухвалювати рішення в умовах надзвичайних ситуацій.

2.11. Мовлення в дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам'яті

2.11.1. Визначаючи порядок ведення мовлення у дні пам'яті, ТОВ «РАДІО ТРЕК» керується правилами мовлення, затвердженими Національною радою спільно з органами спільного регулювання.

До затвердження Національною радою спільно з органом спільного регулювання правил мовлення у дні пам'яті ТОВ «РАДІО ТРЕК» керується Правилами мовлення телерадіоорганізаціями у дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам'яті, затвердженими рішенням Національної ради від 23.07.2015 № 1146 (у редакції рішення Національної ради від 12.02.2021 № 95).

2.11.2. У разі оголошення дня трауру (скорботи, жалоби) ТОВ «РАДІО ТРЕК» зобов'язане:

а) припинити поширення гумористичних, розважальних та музичних програм, що містять твори мажорного звучання, музичних програм на замовлення в пряму ефірі;

б) припинити поширення рекламної інформації, що містить елементи гумору та еротики;

в) поширювати щонайменше один раз на дві години інформацію про день трауру (скорботи, жалоби) та причини його оголошення;

г) оголосити о 12-й годині або в інший час, визначений відповідним нормативно-правовим актом, хвилину мовчання із супроводженням звуком метронома чи без нього;

2.11.3. У день трауру (скорботи, жалоби) у програмах ТОВ «РАДІО ТРЕК» журналістам та іншим працівникам творчих підрозділів забороняється піддавати сумніву доречність оголошення дня трауру (скорботи, жалоби).

3. «РАДІО ТРЕК» ТА ПОЛІТИКА. ВИБОРИ.

3.1. Вимоги до поширення інформації під час виборчого процесу

3.1.1. ТОВ «РАДІО ТРЕК» інформує про перебіг виборчого процесу, події, пов'язані з виборами, на засадах збалансованості, достовірності, повноти й точності, об'єктивності поширюваної інформації, доступності з дотриманням вимог законодавства про інформацію та про медіа, норм журналістської етики.

3.1.2. Якщо поширюється повідомлення про перебіг виборчого процесу, події, пов'язані з виборами, не допускається замовчувати суспільно необхідну інформацію, що стосується цих подій, якщо вона була відома на момент поширення інформації.

3.1.3. ТОВ «РАДІО ТРЕК» поширює інформацію про вибори відповідно до фактів, не допускаючи перекручування інформації. Під час отримання інформації про події, пов'язані з виборами, з двох і більше джерел ТОВ «РАДІО ТРЕК» віддає перевагу першоджерелам.

3.1.4. ТОВ «РАДІО ТРЕК» самостійно визначає кількість ефірного часу для висвітлення фактів та подій, пов'язаних із виборчим процесом. У зазначених матеріалах забороняється виокремлювати особливим ставленням певних суб'єктів виборчого процесу чи надавати їм привілеї.

3.1.5. ТОВ «РАДІО ТРЕК» має збалансовано висвітлювати коментарі кандидатів, представників партій (організацій партій) — суб'єктів виборчого процесу щодо подій, пов'язаних із виборами.

3.1.6. ТОВ «РАДІО ТРЕК» має право створювати й поширювати у прямому ефірі програми за участю кандидатів, представників партій (організацій партій) — суб'єктів виборчого процесу, їхніх уповноважених, довірених осіб у формі передвиборчих дебатів чи дискусій. Організація такої програми проводиться з урахуванням вимог Виборчого кодексу України.

3.1.7. Усім кандидатам і суб'єктам їх висування на відповідних виборах надається рівний доступ до ефірів ТОВ «РАДІО ТРЕК».

3.1.8. Поширюючи результати опитування громадської думки, пов'язаного з виборами, ТОВ «РАДІО ТРЕК» зазначає повну назву організації, що проводила опитування, замовників опитування, час його проведення, територію, яку охоплювало опитування, розмір та спосіб формування соціологічної вибірки опитаних, метод опитування, точне формулювання запитань, можливу статистичну похибку.

3.1.9. Забороняється оприлюднювати в день голосування результати опитування виборців щодо їхнього волевиявлення під час голосування, перш ніж воно завершиться.

3.1.10. Якщо ТОВ «РАДІО ТРЕК» оприлюднює результати інтерактивного опитування аудиторії, що проводиться під час програми, пов'язаної з виборами, або за участю кандидатів, представників партій (організацій партій) — суб'єктів виборчого процесу, учасникам програми забороняється коментувати результати цих опитувань або в інший спосіб посилатися на них. Протягом усього часу оприлюднення результатів інтерактивного опитування аудиторії має демонструватися на екрані (для телепрограм) текстове повідомлення: «Це опитування відображає думку лише цієї аудиторії». Це повідомлення мусить мати прийнятну для глядацтва форму чи бути озвученим (для радіопрограм) чітко і виразно диктором або ведучим програми безпосередньо перед оприлюдненням зазначених результатів і після нього.

3.1.11. Передвиборна агітація проводиться із дотриманням принципу рівних умов для кожного кандидата, партії (організації партії) — суб'єкта виборчого процесу та в порядку, передбаченому Виборчим кодексом України.

3.1.12. ТОВ «РАДІО ТРЕК» не несе відповідальності за зміст передвиборної агітації, розміщеної відповідно до договору із замовником, окрім випадків, коли агітація містить заклики до ліквідації незалежності України, зміни конституційного ладу насильницьким шляхом, порушення суверенітету й територіальної цілісності держави, підриву її безпеки, незаконного захоплення державної влади, пропаганду війни, насильства та розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, посягання на права та свободи людини, здоров'я населення.

4. ВИСВІТЛЕННЯ ВОЄННИХ КОНФЛІКТІВ ТА ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ

4.1. Вимоги до поширення інформації про воєнні конфлікти

4.1.1. Поширюючи інформацію про воєнні конфлікти, журналісти й інші працівники творчих підрозділів мають утримуватися від домислів і подавати інформацію, що дасть змогу аудиторії зрозуміти причини й передумови воєнного конфлікту, його характер, хід війни тощо.

4.1.2. Якщо воєнний конфлікт має ознаки загарбницької війни, тобто нападу однієї країни на іншу з метою анексії території, проведення геноцидних практик, «РАДІО ТРЕК» має максимально обережно використовувати інформацію з офіційних джерел і медіа країни-агресора. При цьому слід перевіряти інформацію і у співпраці з незалежними фактчекінговими організаціями.

4.2. Висвітлення діяльності Збройних Сил України та інших силових відомств

4.2.1. Журналісти ТОВ «РАДІО ТРЕК» має право правомірно отримувати, зберігати, використовувати й поширювати:

а) загальні відомості, відкриту інформацію про Збройні Сили України та інші силові відомства, інформацію, відкритість якої передбачена Законом України «Про доступ до публічної інформації», іншими законами;

б) відкриту інформацію про підготовку та застосування сил оборони;

в) загальні відомості щодо участі Збройних Сил України, інших складових сил оборони у відсічі та щодо широкомасштабної збройної агресії російської федерації проти України, розпочатої 24 лютого 2022 року;

г) загальні відомості про результати завершених операцій (дій) (винятково за погодженням із відповідним керівником, командиром (начальником)), окрім інформації, що не підлягає розголошенню.

4.2.2. На період введення надзвичайного чи воєнного стану журналісти мають бути готовими, що держава може відступати від забезпечення гарантій свободи слова за статтею 10 Конвенції про захист прав людини й основоположних свобод.

4.2.3. Журналісти мають ставитися максимально обережно до інформації із соціальних мереж і телеграм-каналів, адже така інформація може бути неперевіреною, а власне джерела — піддаватися атаці чи бути «клонами» офіційних джерел.

5. ВИМОГИ ДО РЕКЛАМИ ТА СПОНСОРСТВА

5.1. Загальні вимоги щодо реклами

5.1.1. Рекламна політика ТОВ «РАДІО ТРЕК» ґрунтується на законах України «Про суспільні медіа України», «Про рекламу», «Про забезпечення функціонування української мови як державної», інших нормативно-правових актах, які регулюють відносини у сфері реклами, а також в інших внутрішніх документах ТОВ «РАДІО ТРЕК».

5.1.2. При визначенні обмежень щодо реклами ТОВ «РАДІО ТРЕК» керується вимогами, встановленими законами України «Про рекламу» та «Про медіа України».

5.1.3. Рекламні ролики можуть розміщуватися під час трансляції програми в такий спосіб, щоб не завдавати шкоди цілісності й змісту програми та правам її правовласників, за умови дотримання вимог, передбачених Законом України «Про рекламу».

5.1.4. Рекламні ролики можуть розміщуватися під час трансляції програм, які складаються з автономних частин, або інших подій (наприклад трансляції спортивних подій, концертів) у перервах між їхніми частинами.

5.1.5. У випусках новин забороняється наводити будь-яку інформацію рекламного характеру, подану у вигляді дикторського тексту та/або звукового супроводу, про спонсора/партнера — виробника алкогольних напоїв.

5.2. Загальні вимоги щодо спонсорства

5.2.1 У програмах та інших матеріалах ТОВ «РАДІО ТРЕК», видовищних та інших заходах, проєктах тощо, які створені й проводяться за участю спонсорів, наведення будь-якої інформації про спонсора, окрім інформації рекламного характеру, забороняється.

5.2.2. Спонсор не має права впливати на зміст і час виходу в ефір програми, користувацького контенту, проєкту тощо, виготовлення (створення)/поширення яких він підтримує, а також на редакційну відповідальність і незалежність ТОВ «Радіо Трек».

5.2.3. Спонсорство програм новин забороняється.

5.2.4. Вимоги до поширення інформації про спонсора, його ім'я (найменування), комерційного (фірмового) найменування, найменування товару та/або торговельної марки, що виступає спонсором, зокрема критерії визначення програми програмою про поточні події, особливості спонсорства дитячих, документальних та релігійних програм визначаються головним редактором.

5.3. Соціальна реклама

5.3.1. Соціальна реклама має чітко відокремлюватися від інших програм на їхньому початку і наприкінці за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих із використанням слів «соціальна реклама».

5.3.2. На соціальну рекламу поширюються загальні вимоги до реклами, якщо інше не передбачено Законом України «Про рекламу».

5.3.3. Під час виборчого процесу соціальна реклама не може розміщуватися за кошти державного або місцевих бюджетів, окрім матеріалів, що розміщуються на замовлення виборчих комісій.

5.4. Вимоги щодо недопущення прихованої реклами

5.4.1. Прихована реклама — інформація про особу, ідею та/або товар, поширена за грошову чи іншу винагороду в програмі аудіального чи аудіовізуального медіа, матеріалах в іншому медіа, за допомогою інших рекламних засобів, якщо така інформація слугує рекламним цілям і може ввести в оману споживачів реклами щодо справжньої мети таких програм чи інших матеріалів.

5.4.2. Прихована реклама забороняється.

5.4.3. Реклама має чітко відокремлюватися від іншої інформації, незалежно від форм чи способів поширення, у такий спосіб, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу.

5.4.4. Рекламні ролики (рекламні блоки) в ефірах «РАДІО ТРЕК» мають чітко відокремлюватися від інших програм на початку і наприкінці рекламного блока за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих із використанням слова «реклама».

5.4.5. Інформаційний, авторський чи редакційний матеріал, у якому привертається увага до конкретної особи чи товару, який формує або підтримує обізнаність та інтерес аудиторії (глядацької, слухачької, читацької, користувачької) щодо цих особи чи товару та який поширюється за грошову чи іншу винагороду, має ідентифікуватись як реклама із дотриманням вимог зазначених законів із використанням слова «реклама».

6. КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ ЖУРНАЛІСТІВ ТА ІНШИХ ПРАЦІВНИКІВ ТВОРЧИХ ПІДРОЗДІЛІВ

6.1. Журналісти й інші працівники творчих підрозділів не можуть мати ніяких сторонніх інтересів чи зобов'язань, що могли б завдати шкоди репутації чи взаємній довірі між ТОВ «РАДІО ТРЕК» й аудиторією. Якщо журналісти й інші працівники творчих підрозділів не можуть безсторонньо та неупереджено виконувати редакційне завдання, вони мають від нього відмовитися.

7. ПОРЯДОК УТВОРЕННЯ, ДІЯЛЬНОСТІ Й ПОВНОВАЖЕННЯ РЕДАКЦІЙНОЇ РАДИ

7.1. На «РАДІО ТРЕК» створюється та діє Редакційна рада, яка складається з двох представників, що призначає директор ТОВ «РАДІО ТРЕК» і їх обирає творчий колектив «РАДІО ТРЕК». У випадку припинення трудових відносин з підприємством особою, яка була обрана чи призначена до складу Редакційної ради, то така особа автоматично припиняє виконувати обов'язки члена Редакційної ради. Замість вибулого члена Редакційної ради впродовж 5 календарних днів повинно бути призначено/обрано нового члена Редакційної ради.

7.2. На Редакційну раду «РАДІО ТРЕК» покладаються повноваження:

- контроль за дотриманням творчими працівниками Редакційного статуту;
- контроль за дотриманням прав творчих працівників, вимог щодо заборони цензури та втручання у творчу діяльність радіоорганізації;
- внесення на розгляд органів управління «РАДІО ТРЕК» питання про відсторонення від керівництва радіоорганізацією або її окремими підрозділами осіб, які порушували Редакційний статут та/або вимоги законодавства щодо прав радіожурналістів, заборони цензури і втручання у творчу діяльність радіоорганізацій, про призначення службового розслідування і звільнення цих осіб відповідно до закону в разі підтвердження наявності зазначених порушень.

7.3. Редакційна рада «РАДІО ТРЕК» для виконання покладених на неї обов'язків має право:

- перевіряти інформацію, що підготовлена творчими працівниками до її оприлюднення в ефірі «РАДІО ТРЕК» на її відповідність даному статуту та чинному законодавству;
- здійснювати контроль за дотриманням прав творчих працівників;
- здійснювати контроль за дотриманням вимог щодо заборони цензури і втручання у творчу діяльність радіоорганізації;

- розглядати скарги творчих працівників з винесенням таких скарг на розгляд органів управління «РАДІО ТРЕК»;
- розглядати та приймати рішення по випадках порушення творчими працівниками вимог даного статуту та журналістської етики.

7.4. Редакційна рада «РАДІО ТРЕК» у разі незгоди із наказами, вказівками керівництва, що даються творчим працівникам щодо їх творчої діяльності, або зміну власних поглядів повинні негайно повідомити про це власників (акціонерів) «РАДІО ТРЕК».

Голова Редакційної ради

Микола Кульчинський